

SEDEM

Servicio de Desarrollo
de las Empresas Públicas
Productivas



CARTONBOL
EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA
CARTONES DE BOLIVIA

CARTONBOL



ANTECEDENTES

MISIÓN

CARTONBOL, es una empresa sustentable dedicada a la fabricación y comercialización de cartón corrugado, ofreciendo soluciones de empaque de excelente calidad a micro, pequeñas y grandes industrias, generando mayores fuentes de empleo y desarrollo sostenible del medio ambiente.



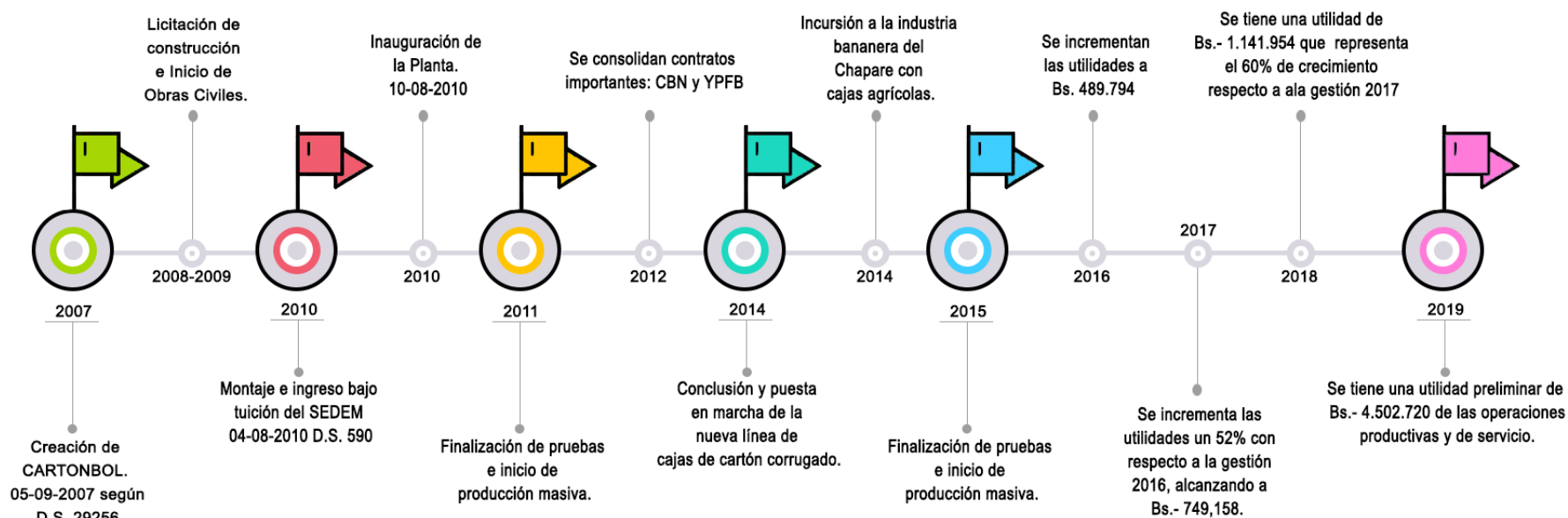
VISIÓN

CARTONBOL, pretende ser una empresa referente en la industria del cartón en Bolivia, competitiva e innovadora brindando soluciones integrales de empaque al mercado regional, con altos niveles de calidad en procura de la soberanía productiva.

POLÍTICA DE CALIDAD

CARTONBOL es una empresa pública nacional estratégica, dedicada a la comercialización y producción de cartón corrugado, que asume el compromiso de satisfacer las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles productos de calidad a través del desarrollo de las competencias del personal y de la mejora continua de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad.

DESARROLLO EN EL TIEMPO - HITOS



PROCESO PRODUCTIVO

PROVEEDORES



INSUMOS

- Almidón de Maíz.
- Borax.
- Soda Caustica.
- Flejes/Zunchos plásticos.
- Pegamento.
- Tinta.
- Hidratite.
- Multibond.
- Boiler.
- Colatan.

MATERIA PRIMA

- Papel Kraft Liner (International Paper:USA).
- Papel White top Liner (Smurfit Kappa: Suiza).
- Papel Test Liner (American Paper: USA).
- Papel Onda Normal (PAPELBOL: Bolivia).
- Papel Onda Semiquímico (Trupal: Perú).
- Papel Virgen adquirido de todas partes del mundo.

CLIENTES



PRODUCTOS

- Láminas de Cartón Corrugado.
- Cajas de Cartón Corrugado.
- Cajas de Cartón Troquelado.
- Cartón de Embalaje.

PROCESO PRODUCTIVO

Línea de Cajas de Cartón Corrugado



Máquina Semiautomática
Capacidad:
14.000 cajas/día

Máquina Automática
Capacidad:
10.000
cajas/hora



Línea de Láminas de Cartón Corrugado
Capacidad 145 metros/minuto.



RESULTADOS Y LOGROS 2019

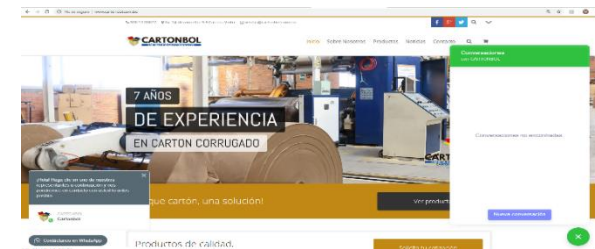
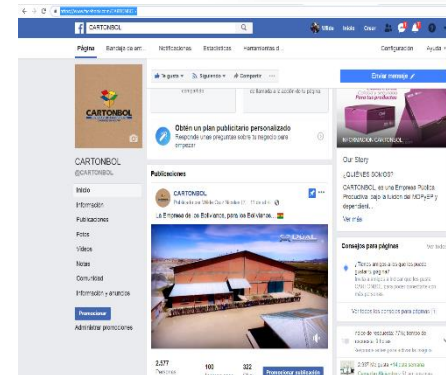


GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

- En la gestión de ventas se cuenta con Ventas consolidadas que ascienden a Bs.- 27.178.098,66; disgregadas por tipo de producto:

PRODUCTO	TOTALES
CAJAS INDUSTRIALES	25.456.643,43
LAMINAS DE CARTÓN	1.415.946,85
PAPEL DE EMBALAJE	146.881,17
OTROS PRODUCTOS DE CARTÓN	158.627,21
TOTAL	27.178.098,66

- En la gestión de cobros, se alcanzó un ingreso por ventas de Bs.- 20.373.139,55 que representa el 75% con respecto a las ventas generadas.
- En la gestión de marketing, se ampliaron los canales de generación de contactos y recepción de pedidos utilizando el marketing 4.0 (Facebook; WhatsApp).



GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

CRECIMIENTO 2018 A 2019

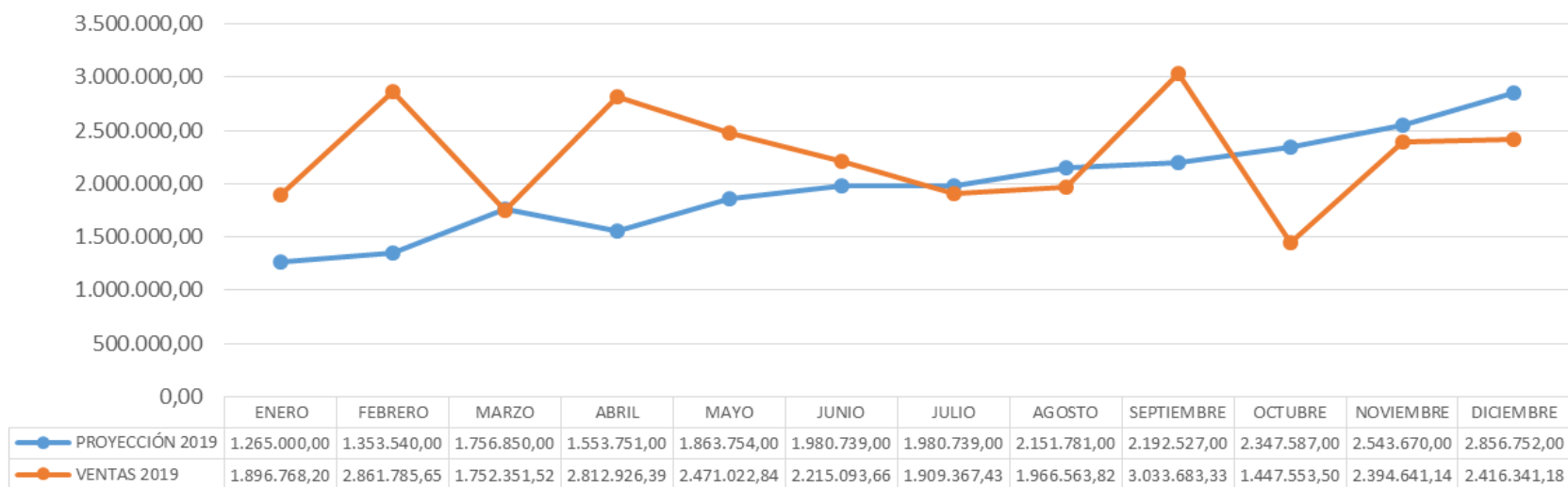
TIPO DE VENTAS	CANTIDAD EMPRESAS			VENTAS (Bs.-)		
	2018	2019	% VARIACIÓN	2018	2019	% VARIACIÓN
MENORES	51	55	8%	235.825,71	250.131,78	6%
MEDIANAS	58	61	5%	2.011.545,44	2.963.020,12	47%
MAYORES	19	20	5%	19.270.600,76	23.964.946,77	24%
TOTAL	128	136	6%	21.517.971,91	27.178.098,67	26%



GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

GESTIÓN DE VENTAS

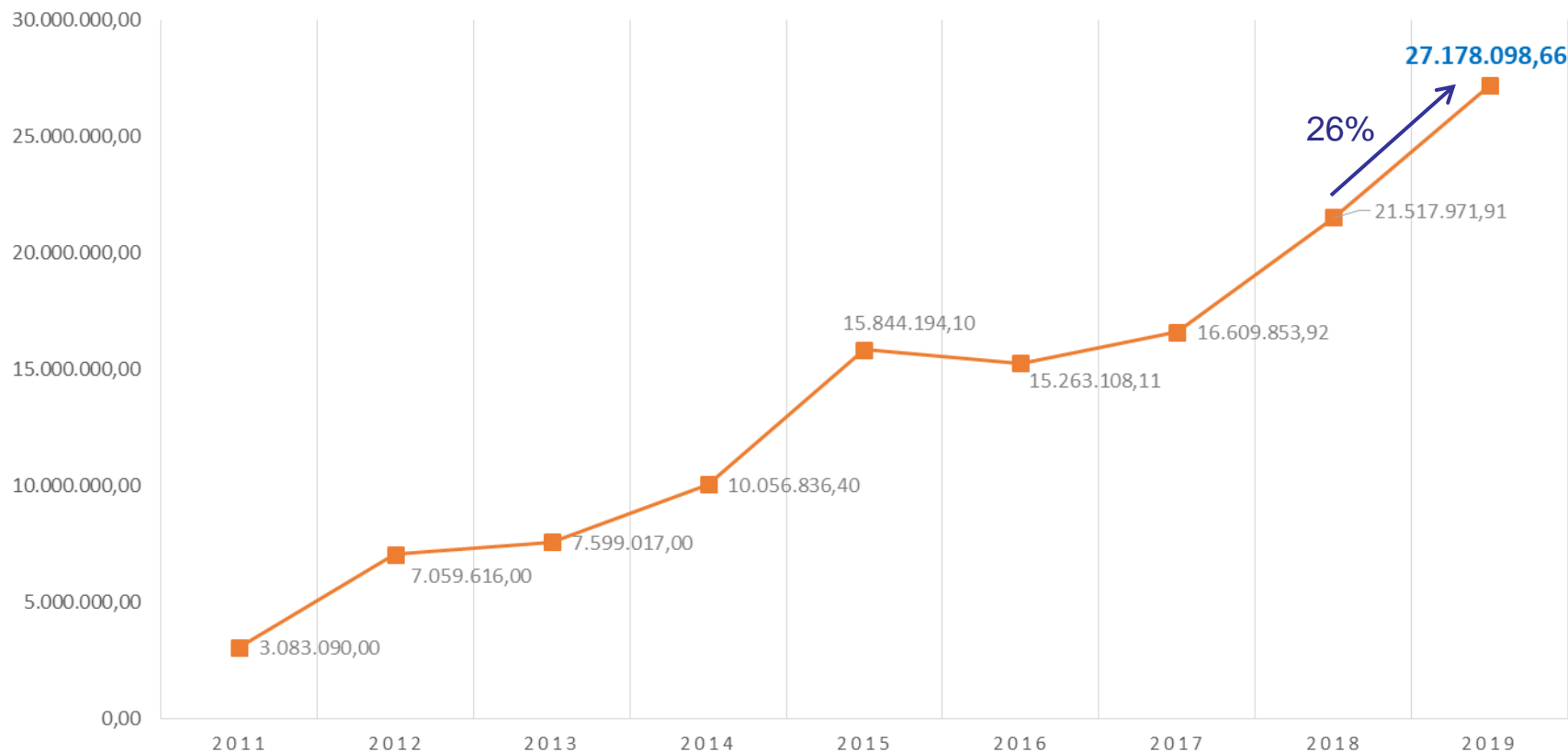
VENTAS 2019 (Bs.-)



Las ventas de Cartón Corrugado en la gestión 2019 alcanzan a Bs.- 27.178.098,66.- que representa el 114% de cumplimiento a la planificación inicial.

GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

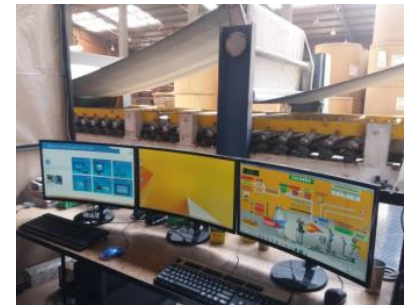
— VENTA DE CARTÓN CORRUGADO POR GESTIÓN (Bs.-)



En la gestión 2019 se alcanza ventas de 27,1 millones de Bolivianos, que refleja un incremento del 26% con respecto a la gestión 2018.

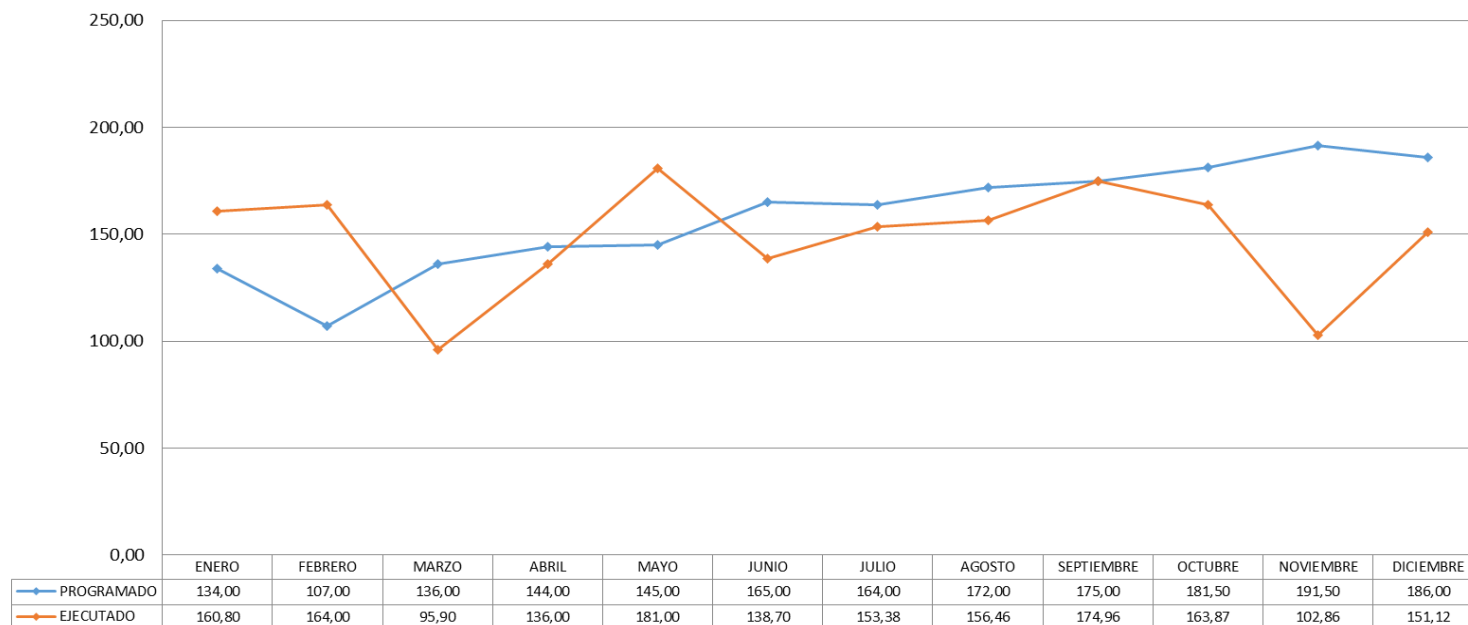
GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

- Se alcanza un rendimiento operativo que cubre una capacidad productiva de un 65%.
- Se ha estandarizado y mejorado los procesos de control de calidad con equipos, obras civiles y personal competente.
- Se realizó una auditoria interna y la primera auditoria externa para la certificación del sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2015.
- Se tiene en proceso la acreditación del laboratorio de control de calidad bajo la N.B. 17025.
- Se presenta problemas de disponibilidad de espacios físicos, para almacenes de materia prima, producto terminado y retales.



GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Producción de Cartón Corrugado (Tn.)

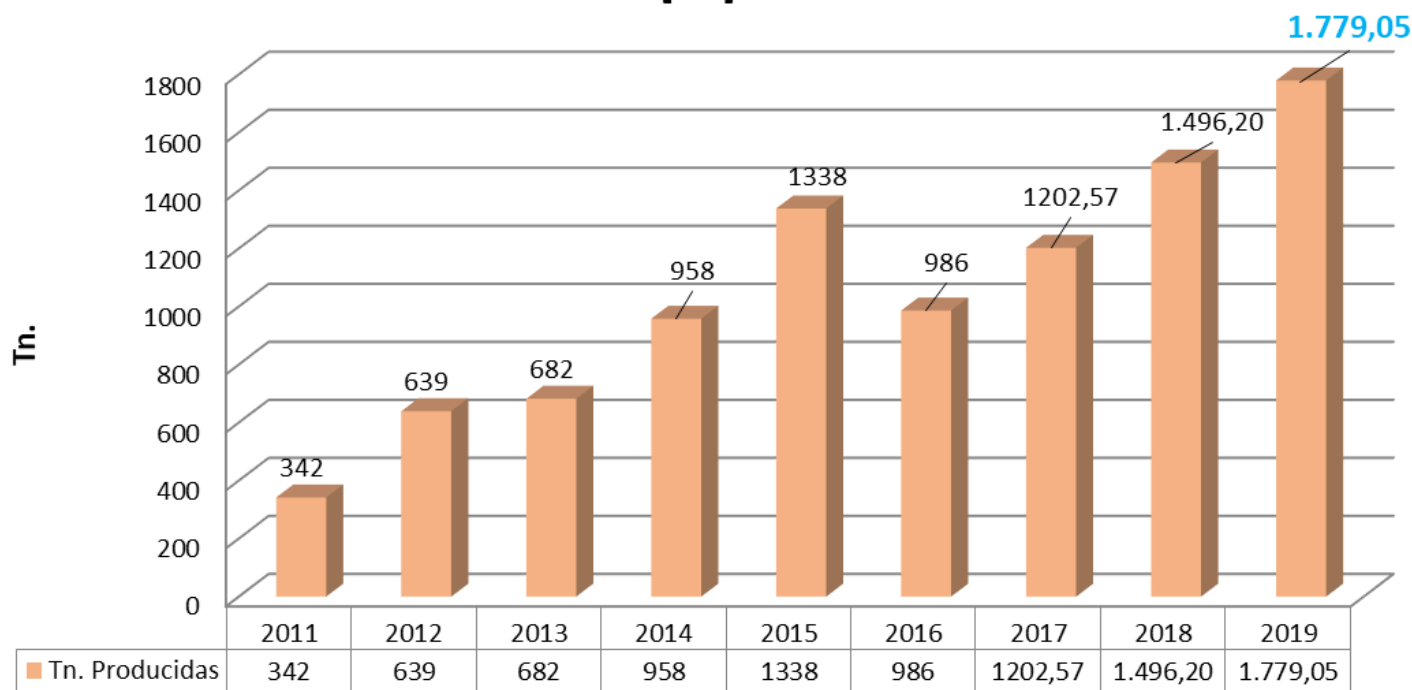


La producción de Cartón Corrugado en la gestión 2019 alcanza a **1.779 Tn.** que representa el 94% de cumplimiento a la planificación inicial, disgregada en los siguientes productos..

PRODUCTO	TOTALES
CAJAS INDUSTRIALES	1660,75
LAMINAS DE CARTÓN	115,73
PAPEL DE EMBALAJE	2,57
OTROS PRODUCTOS DE CARTÓN	0,00
TOTAL	1.779,05

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

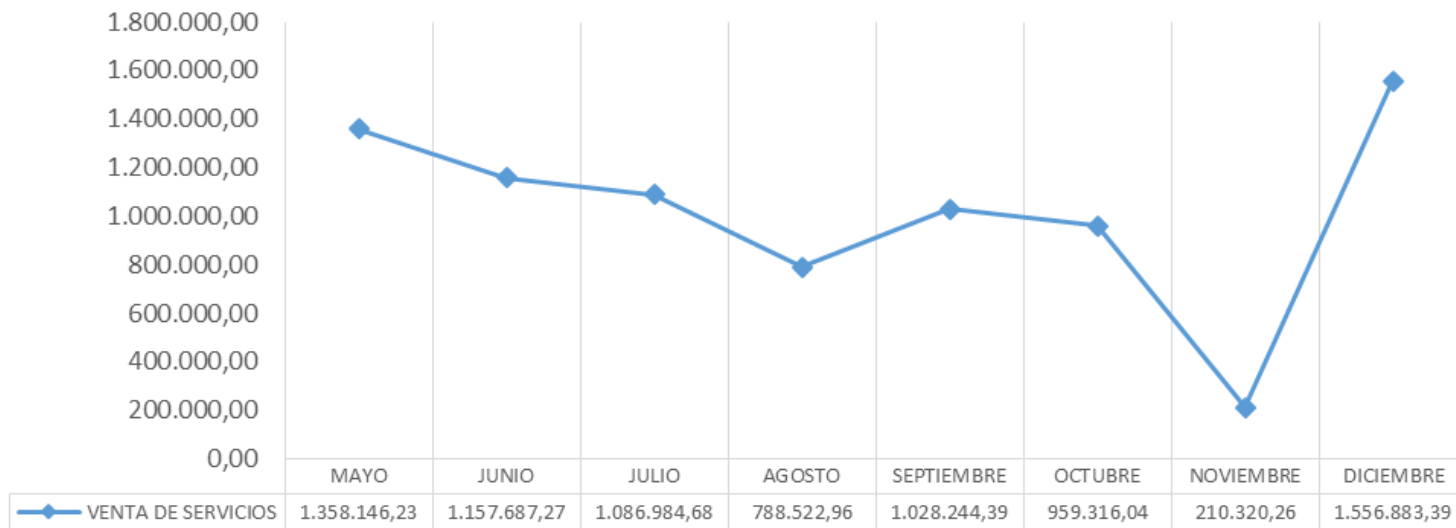
CRECIMIENTO HISTORICO DE LA PRODUCCIÓN DE CARTÓN CORRUGADO [Tn.]



En la gestión 2019 se tuvo un crecimiento de un 19% con respecto al mismo periodo de la gestión 2018.

ADMINISTRACIÓN DEL SUBSIDIO

VENTA DE SERVICIO (BS.-)
ADMINISTRACIÓN DE SUBSIDIO SEGÚN R.A. 039/2019



Por la Administración de Subsidio (Oruro, Potosí y Tarija) dispuesta mediante R.A. 039/2019; de mayo a diciembre se alcanza:

Venta de servicios: **Bs.- 8.146.105,22**

Gastos Operativos: **Bs.- 3.325.844,56**

Utilidad operativa: **Bs.- 4.820.260,66.**

INVERSIÓN (MAQUINA AUTOBOX)

Con las utilidades operativas generadas por la administración de subsidios; se adquiere una conformadora de cajas (AUTOBOX), con un costo de Bs.- **2.136.720,00**

Que tiene la capacidad de conformar cajas de diferente dimensión, forma y cantidad desde una caja.

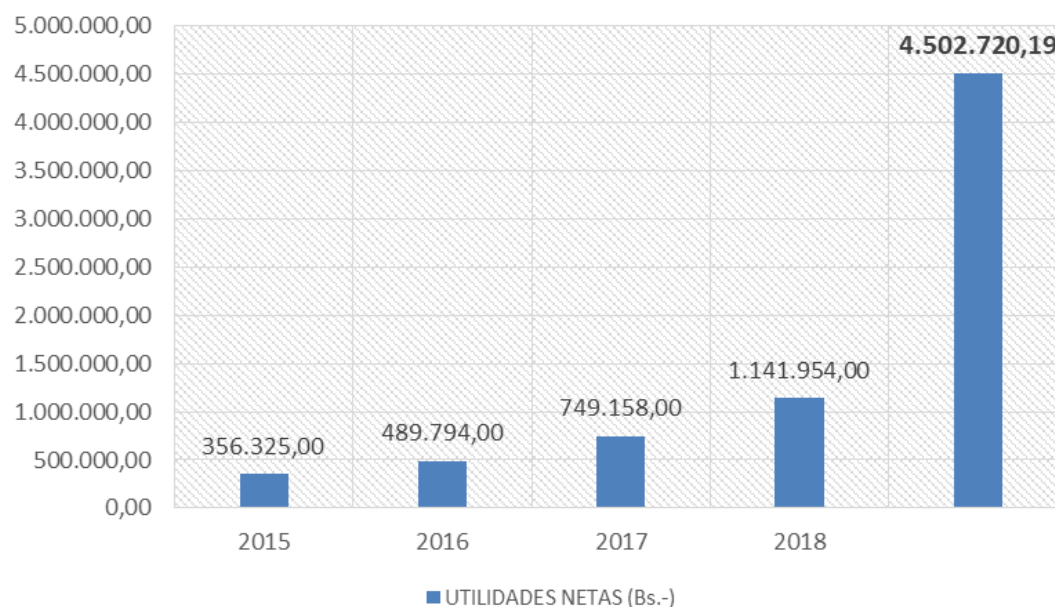


GESTIÓN FINANCIERA

En la gestión 2019 se tiene una utilidad de **Bs.-4.502.720,19**; que corresponde a toda las operaciones productivas y operaciones de servicio.

GESTIÓN	UTILIDADES NETAS (Bs.-)	OBSERVACIONES
2015	356.325,00	E.F. - CONSOLIDADOS
2016	489.794,00	E.F. - CONSOLIDADOS
2017	749.158,00	E.F. - CONSOLIDADOS
2018	1.141.954,00	E.F. - CONSOLIDADOS
2019	4.502.720,19	E.F. - CONSOLIDADOS
TOTAL	7.239.951,19	

UTILIDADES NETAS (Bs.-)

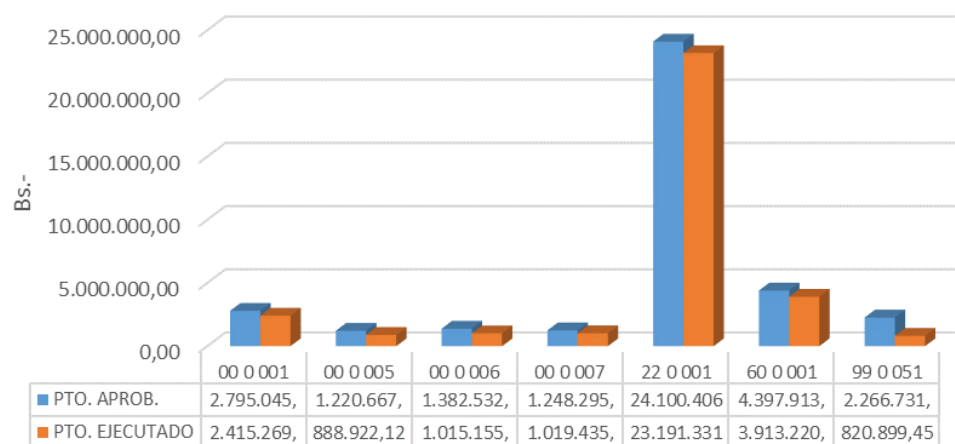


GESTIÓN FINANCIERA

En la gestión 2019 se alcanza una ejecución presupuestaria de Bs.- 33,2 Millones que representa el 88,91% con respecto a lo programado.

CAT. PROG.	DESCRIPCIÓN CAT. PROG.	PTO. APROB.	PTO. EJECUTADO	%
00 0 001	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	2.795.045,26	2.415.269,75	86,41%
00 0 005	DISTRIBUIDORA DE SUBSIDIO POTOSI	1.220.667,86	888.922,12	72,82%
00 0 006	DISTRIBUIDORA DE SUBSIDIO ORURO	1.382.532,00	1.015.155,33	73,43%
00 0 007	DISTRIBUIDORA DE SUBSIDIO TARIJA	1.248.295,13	1.019.435,11	81,67%
22 0 001	GASTOS OPERATIVOS FABRICA DE CARTÓN	24.100.406,56	23.191.331,15	96,23%
60 0 001	GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE CARTÓN Y DERV.	4.397.913,15	3.913.220,77	88,98%
99 0 051	SERVICIO DE LA DEUDA PLUBLICA	2.266.731,00	820.899,45	36,22%
TOTAL		37.411.590,96	33.264.233,68	88,91%

EJECUCIÓN DE GASTOS POR CATEGORÍA PROGRAMATICA (Bs.-)

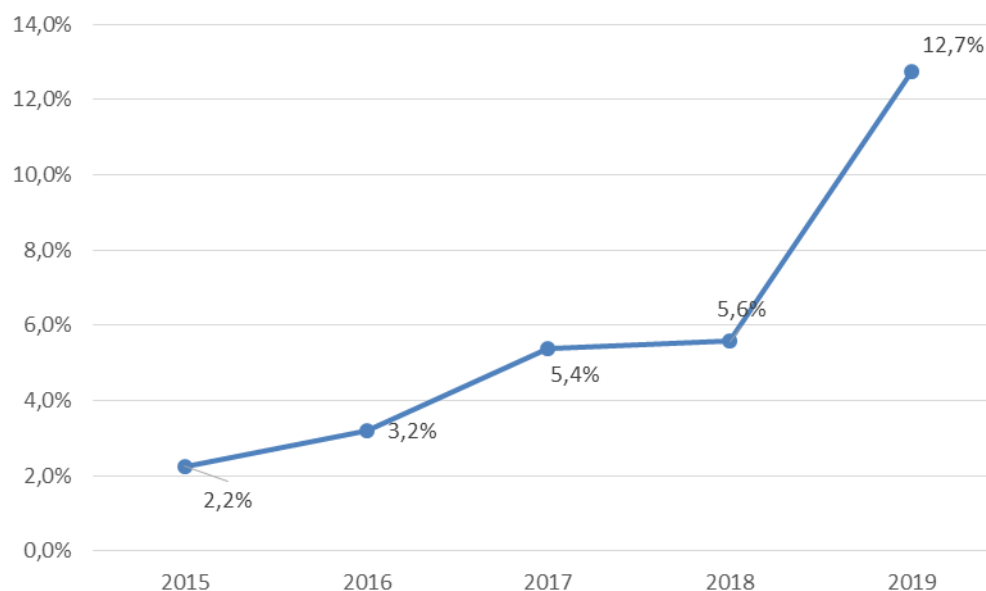


GESTIÓN FINANCIERA

INDICADOR DE EFICIENCIA

	2015	2016	2017	2018	2019
UTILIDAD NETA	356.325,25	489.794,00	749.158,00	1.200.000,00	4.502.720,19
VENTAS	15.844.194,10	15.263.108,11	13.949.088,97	21.517.971,91	35.324.203,88
MARGEN DE UTILIDAD	2,2%	3,2%	5,4%	5,6%	12,7%

MARGEN DE UTILIDAD (%)



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

GENERACIÓN DE EMPLEOS

EMPLEOS	TIPO DE PERSONAL	UNIDAD FUNCIONAL	CANTIDAD
DIRECTOS	PERSONAL EVENTUAL	ADMINISTRACIÓN	11
		COMERCIALIZACIÓN	9
		PRODUCCIÓN	101
		SUBSIDIO	52
TOTAL			173

EMPLEOS DIRECTOS: 173



EMPLEOS INDIRECTOS: 680

En la gestión se conto con 27 pasantes dependientes de la U.T.O. e I.A.I.

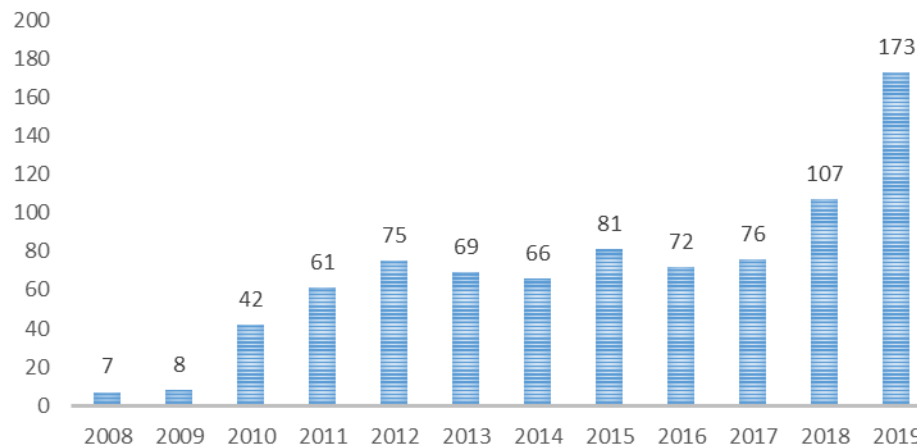


GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

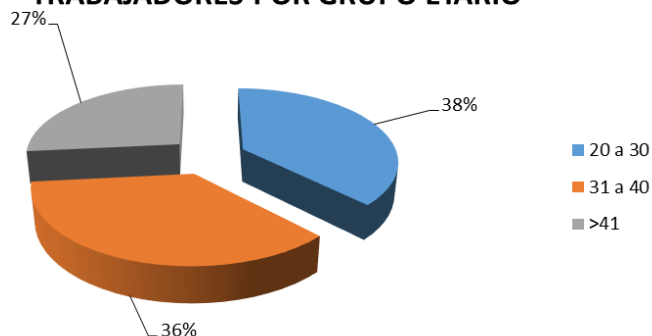
RESUMEN DEL PERSONAL DEPENDIENTE DE CARTONBOL POR

GESTIÓN	PERSONAL EVENTUAL	PERSONAL PERMANENTE	CONSULTORES EN LÍNEA	P.A.E.	TOTAL
2008		7			7
2009		8			8
2010	30	12			42
2011	61				61
2012	75				75
2013	69				69
2014	66				66
2015	81				81
2016	72				72
2017	76				76
2018	73		1	33	107
2019	172		1		173

ROTACIÓN DE PERSONAL



TRABAJADORES POR GRUPO ETARIO

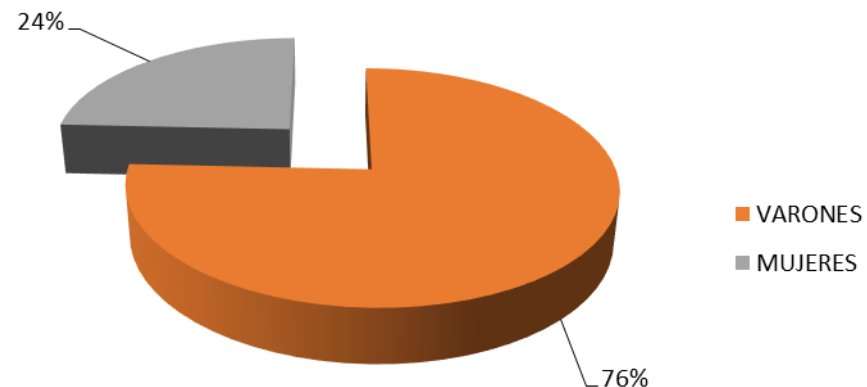


GRUPO ETARIO	CANTIDAD
20 a 30	65
31 a 40	62
>41	46
TOTAL	173

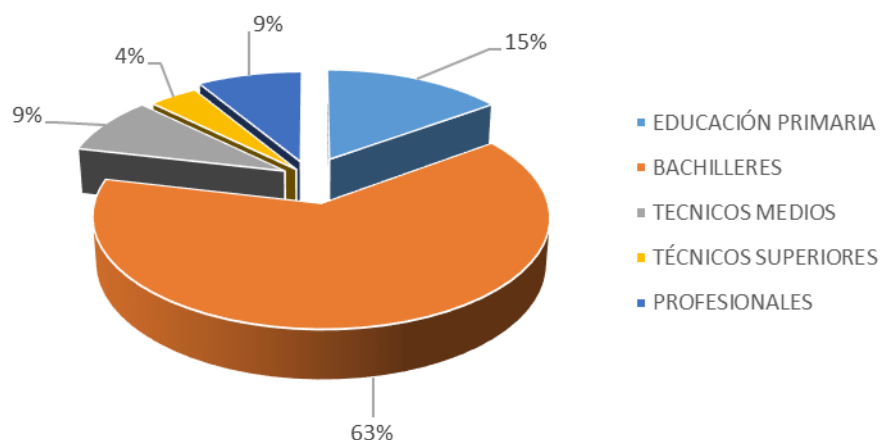
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

TRABAJADORES POR GENERO

GENERO	CANTIDAD
VARONES	131
MUJERES	42
TOTAL	173



TRABAJADORES POR NIVEL DE EDUCACIÓN



NIVEL DE EDUCACIÓN	CANTIDAD
EDUCACIÓN PRIMARIA	26
BACHILLERES	110
TECNICOS MEDIOS	15
TÉCNICOS SUPERIORES	7
PROFESIONALES	15
TOTAL	173

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Programa de Post-Alfabetización y Bachillerato con trabajadores de producción.

Capacitaciones de Salud y Seguridad Ocupacional, Programa de Vacunas Antitetánica en coordinación con la Caja de Salud de Caminos y R.A.

Se organizó el primer concurso nacional de Artesanías en Cartón Corrugado denominado “CREACIONES E INNOVACIONES EN CARTÓN”.

Se inicio con el Proyecto “Taller Sociocomunitario Productivo de Artesanías de Cartón”.

Programa “Integración Laboral de personas con discapacidad”.



EMPRESA INCLUSIVA

Denominado por el MTEyPS

PRINCIPALES DESAFÍOS DE LA GESTIÓN 2020



PRINCIPALES DESAFÍOS

- Alcanzar la venta de cartón corrugado de Bs. 31,2 millones, que representa el 15% de crecimiento con respecto a las ventas de la gestión 2019.
- Producir más de 2.986,00 Tn. de Cartón Corrugado en la gestión 2020.
- Realizar la Segunda Auditoria y posterior Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015.
- Acreditar un proceso del laboratorio de control de calidad bajo la N.B. 17025
- Construcción de una nave industrial para la disposición de los almacenes de materia prima, producto terminado y retales.
- Consolidar la Unidad de Negocio de artesanías en cartón corrugado con mano de obra de discapacitados.
- Concluir la implementación del Sistema de Información Integrado de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) – SIPRECAR.



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**